

Thema finden und Artikel schreiben

- Thema finden, was zu deinem restlichen Angebot passt
- Ziel des Artikels definieren z.B.
 - Mehrwert für deine Zielgruppe bieten / Die Leser können etwas lernen
 - Persönliches über dich schreiben / Beziehung zu den Lesern aufbauen
- Sprache deiner (Wunsch-)Kunden verwenden - kein Fachchinesisch!
- Suchbegriffe / Keywords einbauen
- Fazit am Ende des Textes

Artikel für die Veröffentlichung vorbereiten

- Kurze Absätze für bessere Lesbarkeit
- Zwischenüberschriften, Aufzählungen und farbige Zitate zur Auflockerung
- Interne Verlinkungen zu deinem Angebot und anderen Blogartikeln
- Call-To-Action - Handlungsaufforderung an die Leser z.B.
 - Aufforderung, sich in die Newsletterliste einzutragen
 - Aufforderung, ein kostenloses Kennenlerngespräch zu vereinbaren
 - Frage an die Leser am Ende / Aufforderung den Beitrag zu kommentieren
- Mindestens zwei gute Überschriften wählen z.B.
 - Nummern oder Listen (*In X Schritten zu...*)
 - Anleitungen (*Der beste Weg um XY zu erreichen...*)
 - Fragen (*Wie macht man XY ?*)
 - Tipps und Anleitungen (*Warum du beim Bloggen XY vermeiden solltest....*)
 - Persönliche Erfahrungen (*Wie ich Grafikdesignerin geworden bin...*)
- Vorschaubilder erstellen und diese für die Website verkleinern
- Alternativtext für SEO eingeben
- Vorschautext erstellen
- Rechtschreibung überprüfen

Artikel verbreiten und bewerben

- Newsletter
- Soziale Medien (z.B. Facebook)
 - Fanpage
 - Story
 - Profil
 - Gruppen
 - Zitate
- Pinterest (Deshalb mehrere Überschriften verfassen für unterschiedliche Pins)
- Whatsapp (Status)
- E-Mail-Signatur